

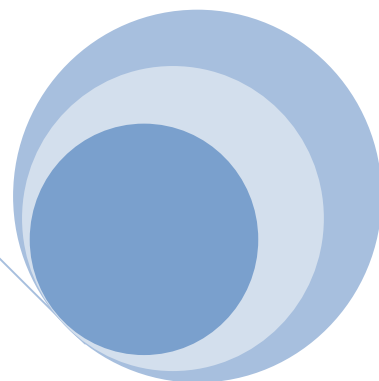
# 学刊快报

## 【内容提要】

本期集中于营销学、商法、管理学、国际贸易、。文章主要摘自本馆最新的外文资料，多为国外的著名出版机构出版。文章能反映该研究领域的最新研究成果。

第二期

2012-3-8



目 录

中国消费者和英国消费者对中国品牌和国际品牌的评估及影响其选择的因素 ..... 2

市场导向对跨国公司资公司业绩的影响 ..... 2

公司回应品牌危机的效果：危机类型和回应策略的作用 ..... 3

案例分析：全球供应链中的客户查询管理 ..... 3

通过文献计量法对国际营销文献知识结构的研究 ..... 4

消费者对收购方为主导的并购的反应 ..... 4

从原始设备制造到品牌制造：企业家精神、领导策略与台湾公司的转型 ..... 5

跨国企业总部将资源分配到创新转移项目中 ..... 6

产品组合的结构复杂性和业绩表现：将学习的作用和固定资产相结合 ..... 7

贿赂促进还是损害世界范围内公司的发展？ ..... 8

如何看待中国大陆的“刺穿公司面纱”法律概念 ..... 9

业绩不佳是否是金融机构名誉受损 ..... 10

激励创新与金融危机 ..... 11

永恒视角法对自主决定法：开放经济理论与货币政策的意涵 ..... 11

经理个人的多样性和投资组合的股权激励 ..... 12

影响金融危机的新兴市场所构成的脆弱指标是否会不受国际因素变化的影响？ ..... 13

国际贸易协定是否会阻碍国际贸易？ ..... 13

非对称寡头垄断市场中的战略环境政策和国际贸易 ..... 14

重力，贸易一体化以及跨行业异质性 ..... 14

离岸造成的波动：理论与证明 ..... 15

政策选择：根据国际贸易协定所做承诺的理论与证据 ..... 15

透过现象看本质创新型企业的动态能力确实不同吗？ ..... 16

从企业的角度看关系营销、经营模式与绩效的关系 ..... 16

外包方案的重新考虑 ..... 17

内部生产灵活性和外部供应链灵活性具有互补能力吗？ ..... 18

自由铁路市场中的竞争效应 ..... 18



## 中国消费者和英国消费者对中国品牌和国际品牌的评估及影响 其选择的因素

作者: Sylvie Laforet, Junsong Chen

本文探讨了中国消费者和英国消费者对于中国品牌和国际品牌的评估以及影响他们选择品牌的因素。之前有研究显示,中国消费者对西方品牌的青睐程度有所下降,本研究支持该结果。但其原因却不一而足。研究表明,中国消费者选择品牌时不受原产国的影响,但是,英国消费者在选择中国品牌和其他品牌时会深受原产国的影响。品牌价值和对品牌的熟悉度会影响中国消费者;品牌声誉和对品牌的信任度则决定了英国消费者的选择。此外,文章还讨论了该研究对中国国内扩张战略、全球扩张战略、人口影响和文化差异的深远意义。

(张惠 编译)

来源: Journal of World Business 47 (2012) 54 - 63

## 市场导向对跨国公司资公司业绩的影响

### ——对跨国公司在土耳其子公司的实证研究

作者: Ahmet H. Kirca

就市场导向对业绩的影响,学者们已做出广泛研究。本文探讨了市场导向对跨国公司在土耳其子公司财务表现的直接影响和间接影响。研究表明,在中东复杂多变的经济、文化和政治环境中,市场导向会影响到这些子公司的财务表现。此外,作者指出与客户相关的机制(客户满意度和客户保留)能够调节市场导向和业绩的关系。与此同时,文章还探究了该发现的理论意义和实践意义。

(张惠 编译)

来源: Journal of World Business 46 (2011) 447 - 454

## 公司回应品牌危机的效果：危机类型和回应策略的作用

作者：Sujay Dutta, Chris Pullig,

品牌危机指威胁到品牌声誉的不良事件。研究表明，公司如何回应危机对重塑品牌价值至关重要。但是，什么是最佳回应？仁者见仁，智者见智。一方面，有人无视危机类型，推崇单一的回应策略，即补救策略；另一方面有人则支持权变理论，即回应效果取决于其他因素。本文主要探讨后者，比较了三种主要回应策略（否认策略、降低外界攻击策略和补救策略）在恢复品牌自信和挽回顾客时产生的不同效果。我们发现回应策略的效果取决于品牌危机的性质。因此在回应品牌危机时，“以不变应万变”并非首选策略。此外，文章还探讨了该发现的意义，并为日后研究指明方向。  
(张惠 编译)

来源：Journal of Business Research Volume 64, Issue 12, December 2011, Pages 1281-1287

## 案例分析：全球供应链中的客户查询管理

作者：Marta Zorzini, Mark Stevenson, Linda C. Hendry

### 摘要：

客户查询管理流程对零库存公司来说具有战略意义，但很少有实证研究探讨公司在实践中采取的客户查询管理做法。Zorzini, Hendry, Stevenson, 和Pozzetti (2008)在对意大利资本货物部门的一项研究提供了一个迄今为止最全面的以应变为基础的探讨框架。本论文是建立在Zorzini 对7个跨国资本货物公司在英国采用客户查询管理的多个案例研究基础上。研究表明客户查询管理流程中的高层次协调和规范化能对业绩产生影响。尤其是，跨职能部门协调和规范化可以影响高度集中控制公司的业绩。这里存在着两个调节因素：略/高度定制的订单比例和综合信息系统的实用性。从供应链协调因素和其它全球化因素对客户查询管理影响的分析中，作者指出：客户查询管理，直接受供应链配置的复杂性影响；间接受供应链合作伙伴关系类型的影响。作者并从全球范围内运营的结果中提出了两个复杂性来源：协调分布在世界各地的销售

机构的活动，用不同的语言和文化管理全球客户。研究表明，从管理意义上来说，在客户查询阶段，有必要对供应链合作伙伴进行协调；在客户查询管理构建过程中，应该考虑与全球客户有关的约束。

(钟一环 编译)

来源: European Management Journal, April 2012, Volume 30, Issue 2, Page121

## 通过文献计量法对国际营销文献知识结构的研究

作者: Saeed Samiee, Brian R. Chabowski 1

本文采用探索性因素分析(EFA)、分层聚类分析(HCA)和度量型多维标度(MDS)三种文献计量法探讨了影响国际营销领域研究的动因。文章评估了1999 - 2008年间国际营销领域刊物的知识结构，并对2009 - 2010两年间的发现做了补充性的研究。我们的数据库包含有228,929条引文，来源于34个营销学术刊物中3,632篇国际营销方向的文章。我们首先以五年为一个增长量，追溯了有影响力的国际营销刊物中文献的基础知识结构，然后进一步分析了以营销为主导的研究对国际营销文献的学术影响，并考察了后几年的发展。结果表明，国际营销领域正在发展壮大，其研究内容包罗万象、复杂深奥，远远超过前些年，同时，其他学科（主要是管理学）对营销研究显示出深远的影响。通过文献计量法，我们为未来研究提供了指导，并与前人在本领域的评论做了对比。

(张惠 编译)

来源: Journal of the Academy in Marketing Science DOI 0.1007/s11747-011-0296-8

## 消费者对收购方为主导的并购的反应

作者: Helge Thorbjørnsen, Micael Dahlén

本文从目的品牌（较小品牌）的视角出发，研究了消费者对收购方为主导的并购的反应和通过营销行为减少负面影响的方式。结果显示，消费者对并购通常持负面态度。他们贬低收购方的品牌，加快转换品牌的意向，提升目的品牌的地位。笔者认为，

心理抗拒能够调节公司合并的信息对客户态度和品牌转换意向的负面影响，同时，品牌经理也能够通过请消费者参与合并决策来减少心理抗拒，就管理而言，后者对并购决策和并购过程具有重大意义。

(张惠 编译)

来源: International Journal of Research in Marketing Volume 28, Issue 4, December 2011, Pages 332-341

## 从原始设备制造到品牌制造：企业家精神、领导策略与台湾公司的转型

作者: Ho-don Yan, Charlie Chiang and Charles S. Chien

### 摘要:

本文基于台湾顶级全球品牌的不同经历来研究公司从原始设备制造到原始品牌制造的转型。利用为跨国公司生产原始设备的竞争优势，后起公司可通过与全球生产体系连接来创造资本、积累能力。每一个公司都转变为全球企业的可能性很小，我们认为只有那些具有策略领导能力、能维持公司内部稳定与变化之间微妙平衡的企业家才能帮助公司从原始设备制造转型为原始品牌制造的全球企业。我们提出一个整合了企业家精神、策略管理与策略领导研究领域的分析框架来分析台湾公司的发展与转型。在面对从事双轨经营可能出现的品牌难题时，正在成功转型的公司可以通过原始品牌制造部门与原始设备制造部门分离或通过为跨国公司客户建立共生关系来缓解这一难题。台湾公司如何先利用原始设备制造积累资本与能力、后转型为原始品牌制造，为其他后起公司提供了有用的经验。

(孙焕桥 编译)

期刊名: International Entrepreneurship and Management Journal, 3 December 2011



## 跨国企业总部将资源分配到创新转移项目中

作者: Henrik Dellestrand, Philip Kappen

### 摘要:

本文研究跨国企业里在发送和接收子公司之间,总部将资源分配到具体的创新转移项目中,并着重研究子公司在这个转移中所起的作用。跨国企业的资源是有限的;在互相竞争的创新转移项目中进行内部资源分配,总部担当着最重要的角色,因此,资源分配对于企业来讲是有着关键的战略重要性。对169个创新转移项目数据库的分析结果表明:总部更倾向于侧重子公司层面的已建立的创新线。分析还发现:总部还在很大程度上倾向于把资源分配给子公司里已建立的转移项目,而很少分配给那些新建的转移项目。分析发现,最初为正面的子公司的议价能力随后却呈现负面的曲线影响。这些结果强调了某些子公司和创新特征是总部资源分配的决定因素。

(张文娟 编译)

期刊名: Journal of International Management, 17, 2011, P263 - 277

## 在汇流产业中获取合法化: 从保健品新兴市场得来的证据

作者: Lucio Lamberti, Emanuele Lettieri

### 摘要:

本研究为在汇流产业获取合法化和建立合法化战略提供全新的见解。决定进入汇流产业的公司不得不面对那些对他们自己的要求和需求不是很确定的利害关系者。基于策略合法性的角度,本文分析了两家企业采取的合法性策略,这两家企业在食品和医药产业汇流的初期进入了意大利的保健品市场。分析结果表明合法化策略融合了实效性、道德性和认知性,但是道德性和认知性最为突出的。合法化是通过特殊的跨合法性策略来实现的,比如通过采用由一组利害关系者所取得的合法性来战胜另一组利害关系者所取得的合法性。研究表明合法性在汇流产业也是路径依赖型的,因此企业应该在进入汇流产业时就考虑到他们的合法性。同时,企业会侧重于被经理们认为是最关键的那些利害关系者的合法性。在本文研究的案例中,最为关键的利害关系者是消费者、科学界和员工。本文最后还讨论了这些研究分析结果的应用,为其

在管理中的应用提供一个平台，也为进一步的研究提供更多的研究领域。

(张文娟 编译)

译者编注：利害关系者(Stakeholder)是一个与股东(Shareholder)相关的概念，通常也叫利害关系持有者。利害关系者除了股东之外，还包括：经营者与企业员工、用户、供应商、债权人、竞争者、政府、以及其他利害关系者，如：工会、营销中介、公众与社区、合作院校及科研机构、媒体等。企业在经营的过程中也不能忽视他们的存在。引入“利害关系者”这一概念的目的在于要求企业在经营管理过程中，不能只关注某些人的利益，还必须看到企业与各种力量之间的互动关系，更多地关心企业的社会责任，更多地考虑企业的各种利害关系者。

期刊名：European Management Journal (2011) 29, P462 - 475

## 产品组合的结构复杂性和业绩表现：将学习的作用和固定资产相结合

作者：Mark A. Jacobsa, Morgan Swinkb

摘要

经理们常常疲于应对他们产品组合中出现的复杂性。但是，对于与产品组合相关的经营多样化、产品平台和其它一些问题的研究常常会产生不一致的指导。导致这种现象产生的部分原因是到目前为止对于组合结构复杂性没有一个很完善的解释，以及可应用的理论的局限。为了突破这种局限，本文中将组合结构复杂性定义为在组合中通过产品的多重性、多样性和相互关联性来反映的一种设计状态。从定义上，本文创建了复杂性的三维特质，呈现了这三个维度特质如何影响业绩表现的一种模式。作为对以前理论角度的一个延伸，本文中所呈现的这个模式明确地说明了企业学习和固定资产（利用率和灵活性）在产品组合结构复杂性中分别作为中介者和缓和剂的作用。



本文还用边际效用递减规律来解决在提出的几种关系中潜在的非线性。而先前的理论和研究都忽视了这些问题。本文最后还讨论了研究这个模式应采用的有用的角度、提出了解决组合结构复杂性的措施和测试本文所提出观点的方法。

(张文娟 编译)

**译者编注：**产品组合(product portfolio)，是指一个企业生产或经营的全部产品线、产品项目的组合方式。企业在进行产品组合时，涉及到三个层次的问题需要做出抉择，即：1) 是否增加、修改或删除产品项目；2) 是否扩展、填充或删除产品线；3) 哪些产品线需要增设、加强、简化或淘汰以此来确定最佳的产品组合。

由于市场需求和竞争形势的变化，产品组合中的每个项目，必然会在变化的市场环境下发生分化，一部分产品获得较快的成长，一部分产品继续取得较高的利润，另有一部分产品则趋于衰落。企业如果不重视新产品的开发和衰退产品的剔除，则必将逐渐出现不健全的、不平衡的产品组合。为此，企业需要经常分析产品组合中各个产品项目或产品线的销售成长率、利润率和市场占有率，判断各产品项目或产品线销售成长上的潜力或发展趋势，以确定企业资金的运用方向，做出开发新产品和剔除衰退产品的决策，以调整其产品组合。

期刊名：Journal of Operations Management, 29, 2011, P677 - 691

## 贿赂促进还是损害世界范围内公司的发展？

作者：Jessie Qi Zhou and Mike W. Peng

### 摘要：

贿赂促进还是损害公司的发展？有些人认为贿赂能使公司商业运转顺利，而另一些人则相信贿赂妨碍公司的发展。我们认为不同的公司会根据自身不同的环境选择不同种类的贿赂，且不同种类的贿赂会带来不同的利益和损失。具体来说，小公司更倾向于被迫进行贿赂，而大公司可能会有规划地进行贿赂。通过一个涉及 48 个国家中 2,686 家公司的庞大调查样本，我们发现处于欠发达市场体制下的公司会选择较高的贿赂。在对公司自身行贿选择进行控制后，贿赂会损害中小公司的发展但不会损害大

公司的发展。

(孙焕桥 编译)

期刊名: Asia Pacific Journal of Management, 1 December 2011

## 如何看待中国大陆的“刺穿公司面纱”法律概念

### 摘要:

本文考察了中国关于刺穿公司面纱之说的的发展过程, 尤其以 2005 年中国新颁布的公司法为代表的部门立法成就为主。并认为: 这些刺穿公司面纱的法律条文比较含糊与抽象, 在某种程度上, 是中国立法过程中政治妥协的产物。

有限责任是现代公司法的一项基本原则。一般来说, 公司股东无需对超出其投资额的公司债务负责。然而, 有限责任从来就不像所声称的那样绝对。濒临破产公司的债权人可以依据在司法实践中发展起来的被称之为“刺破公司面纱”之说, 向法庭要求去掉公司的外在形式, 要求公司股东个人承担公司责任。“刺破面纱”之说作为对有限责任之原则的考验一直存在着, 它可以避免股东运用有限责任而达到违法的目的。尽管看起来如此重要, 该说在英国公司法中起的作用极为有限, 在澳洲法院也较少运用。可是, 在美国刺破公司面纱之说在所有的公司法中是一个很重要的诉讼概念, 同时也因为模糊、混乱、缺乏原则、难以捉摸而被诟病。因而, 改革目前法律甚至完全废除此说也呼声四起。美国还没有任何洲为“刺破公司面纱”而立法。

与这个法律背景相对照, 中国 2005 年重新修订第一部 1993 年公司法的时候采纳了“刺破公司面纱”之说, 确实令人惊异。该说主要在 2005 年公司法第二十条第三款, 列示如下:

“公司股东滥用公司法人独立地位逃避债务和股东有限责任由此严重损害了债权人的利益的, 应当为公司债务承担连带责任。”

这些抽象的法条成为批评的对象。批评者注意到: 关于如何判定“刺穿公司面纱”, 该法条没有任何引导, 并未表明是否也适用于那些不自愿的债权人。“对这个含糊的法律概念辅以更多清晰的界定, 呼声颇高。”

本文置疑: 为什么中国的立法者选择采用目前这个含糊有抽象的刺穿公司面纱的

版本？考虑到有如下一些可能的原因：从起草者方面来看，能力有限与缺乏经验可能是一个突出的原因，即中国的立法者对于国外关于刺破公司面纱的立法经验缺乏了解，有意把该条款写的模糊一些使其能够适应中国快速变化的社会经济发展。

本文主张在某种程度上 2005 年公司发的刺破公司面纱条款是政治妥协的产物。实际上，最高人民法院早在 2005 年公司法修订之前已经接受了刺穿公司面纱的说法并制定了一些相应的分类标准。然而，立法过程中的某些政治因素可以避免这些标准被采纳。

本文由以下部分组成：前三个部分摆出了两个不尽相同的刺穿面纱，一个是最高人民法院 2005 年公司法修订之前的（司法解释与批复），另一个是公司法修订之后的；第四部分充分分析了立法过程中不同意见，以及 2005 年公司法第 20 条第三款及刺穿公司面纱条款如何产生；第五部分是 2005 年之后关于刺穿面纱的新发展，第六部分是结论。

（王培照 编译）

习超 香港中文大学法律系副教授。该研究项目受到香港中文大学与统一大学基金的资助与授权。[项目编号：NO. 2020986 ]

来源：Journal of Business Law [Issue 5, 2011, Page 413]

## 业绩不佳是否是金融机构名誉受损

### ——源自银团贷款市场的证据

作者：RADHAKRISHNAN GOPALAN, VIKRAM NANDA, VIJAY YERRAMILI

摘要：

通过评估牵头银行的贷款方大规模的破产对后续银团活动的影响，我们调查了业绩不佳对金融机构名誉的影响因素。同名誉受损一致，这样的牵头银行持有银团贷款的大部分，不可能向银团贷款，也不可能吸引参与者贷方。借款人大规模破产表明牵头银行筛选不足和监督不力，后果就更为严重。然而，对于占主导地位的牵头银行来说，借款方破产对于银团活动的影响是不存在的，而且在许多牵头银行经历借款方破产的几年里，这种影响也是微弱的。

（张学刚 编译）

期刊名：The Journal of Finance 2011 年 66 卷 6 期

## 激励创新与金融危机

作者： Anjan V. Thakor

摘要：

在本文中，作者构建了有竞争力的金融系统模型，进入此系统不受限制，但成本高，以及构建了一个有内生决定的许多富有竞争力的金融机构（简称“银行”）。银行能够制定标准的贷款，这可以提供丰富的历史数据，以及在违约概率上达成一致协议。或者银行可以改革，制定新的贷款，这样得到历史数据是有限的，从而在违约概率上可能出现意见不统一。为了均衡，银行在标准贷款方面零盈利，银行在创新贷款方面实际盈利，这激励银行创新。激励创新同时也有风险，风险可能是投资者与值得继续资助贷款银行意见不统一，因此在过渡阶段撤回资助，陷入金融危机。金融系统中改革的力度取决于这个权衡。本文还讨论了金融改革的福利内涵及降低金融危机发生概率的机制。

（张学刚 编译）

期刊名： Journal of Financial Economics 2012年 103卷 1期



## 永恒视角法对自主决定法：开放经济理论与货币政策的意涵

作者： Alfred V. Guender

摘要：

与标准的菲利普斯曲线相比，所谓的开放经济的特征就是提供了一个实际汇率渠道，这种经济导致新凯恩斯主义的统治优化框架有了一种迥然不同的目标规则。根据永恒视角法，在优化的货币政策下，目标规则以滞后通货膨胀的形式过多的依赖于历

史。这目标规则也依赖于更多的参数，尤其是折现系数，希克斯-汉森模型及菲利普斯曲线参数。开放经济的稳定政策与封闭经济的政策不再是同型的。由于开放经济目标政策多依赖于历史，价格水平目标也与优化政策不再一致。根据承诺所获得的要比在经济体的利益要小，而在经济体中，实际汇率渠道对在菲利浦曲线中的通货膨胀发挥了直接影响。

(张学刚 编译)

期刊名: Journal of International Money and Finance 2011年30卷8期

## 经理个人的多样性和投资组合的股权激励

作者: Mao-Wei Hung, Yu-Jane Liu, Chia-Fen Tsai b

摘要:

本文考察了公司高层人员选择的多样化，及其对投资组合的股权激励水平的启示，同时也有助于公司金融政策的制定。标准投资组合理论应该也适用于公司经理，因此，公司的过度风险对经理们形成了投资组合多样化的刺激。鉴于经理人会有把对本公司的风险多样化的动机，以及经理人也会在其他公司投资，我们以台湾税收数据中心特有的数据集为实例，构建了对经理人的投资组合多样性程度的衡量方式。本文实证分析并证明了经理人在经营本公司和其他公司的股份时，会有降低风险的动机。此外，本文还论证了投资组合多样性的程度影响着管理层股权激励以及公司的金融政策。综上，本研究证明了经理人的个体差别会导致他们在股权激励契约上已经失去，或者因此而降低代理成本。

(蒋轶群 编译)

期刊名: Journal of Corporate Finance Volume 18, Issue 1, February 2012 Pages

38-64



## 影响金融危机的新兴场所构成的脆弱指标是否会不受国际因素变化的影响？

作者：Guillermo Felices, Tomasz Wieladek

摘要：

本文评估了在新兴市场经济（EMEs）的金融危机中，普通因素构成的脆弱指标所起的作用，并且论述了两者之间的关系是否会随着时间发生变化。在此，我们分析了包括发达经济体和发展中经济体的 41 个国家的实例，运用贝叶斯定理中的动态共同因子模型考察了普遍存在的因素。从而诠释了两种经济体共有的，作为一种国际因素存在的普遍因素。本文借助时间函数分析了，随着时间的变化，这些指标是否脱离了国际因素的影响。在几个案例中确实存在脱离现象，但是国际因素对大多数国家的影响都在平均值上下浮动。从广义上说，答案是否定的。

（蒋轶群 编译）

期刊名：Journal of Banking & Finance Volume 36, Issue 2, Pages 321-624 February 2012

## 国际贸易协定是否会阻碍国际贸易？

作者：RUSE - KHAN, HENNING GROSSE

摘要：

本文阐述了反假冒贸易协议的贸易限制参数以及对正在运输过程中的货物按国际黄金标准行使知识产权所产生的影响。文中提到了通过欧盟海关运输的学名药的扣押和没收，并介绍了对有关设立贸易壁垒的反假冒贸易协议措施和条款的分析。

（殷国振 编译）

来源：American University International Law Review; 2011, Vol. 26 Issue 3, p645-726, 82p



## 非对称寡头垄断市场中的战略环境政策和国际贸易

作者: Yann Duval and Stephen F. Hamilton

摘要:

本文探讨了某一案例中最理想的合作与非合作环境税模式。在此案例中,生产国际贸易中的成品产生了一定的污染量。该模式考虑到了寡头垄断下的贸易条件的影响并采纳了环境破坏功能的通用规范,包括区域性的、全球性的以及跨国界的外部因素的一些特例。该模式对公共财政有着重要的意义。比如,对于非合作环境下的纯输出国,低效的高环境税是比较理想的,因为通过选择低效的较低税率来转移租金的动机会被将税负转嫁给外国消费者的动机所抵消。这些调查发现证实了在寡头垄断下非对称贸易往来在确定理想的合作与非合作税收政策中的重要性。

(殷国振 编译)

来源: International Tax and Public Finance Volume 9, Number 3, 259-271, DOI: 10.1023/A: 1016268213772

## 重力, 贸易一体化以及跨行业异质性

作者: Natalie Chen, Dennis Novy

摘要:

我们获得了宏观基础上的关于双边贸易一体化的措施,这一措施与大范围的、起主导作用的重力模式是一致的。这一措施描述了通过实现预计的工业水平方面的替代灵活性而获得的跨行业异质性。然后我们运用这个措施对欧盟国家的制造业进行基于理论的贸易一体化排名。另外,我们还要探究贸易一体化的决定因素,并且我们发现现在特定行业中存在的基本的贸易技术障碍和大宗货物的高昂运输费用是最显著的贸易障碍。

(徐淑丽 编译)

来源: Journal of International Economics; 2011年11月第85卷第2期第206至221页

## 离岸造成的波动：理论与证明

作者：Paul R. Bergin, Robert C. Feenstra, Gordon H. Hanson

摘要：

现存的离岸模式不足以解释全球产品共享如何影响着经济活动的不稳定性。本文提出的贸易模式能够说明为什么在墨西哥这样的低薪国家离岸行业却经历着双倍于美国这样的高薪国家的就业波动。我们认为解释这个结果的关键在于了解大量的离岸利润自身会对需求方面的冲击做出反应，同时会把这种冲击以一种扩大了的方式跨越边境波及其他国家。观察数据表明离岸的巨大利润是一种活跃的调整利润，并且大量的模拟实验也表明数据中这一利润的活动程度对于解释墨西哥和美国的就业波动是行之有效的。

(徐淑丽 编译)

来源：Journal of International Economics; 2011年11月第85卷第2期第163至173页

## 政策选择：根据国际贸易协定所做承诺的理论与证据

作者：Nuno Limão, Patricia Tovar

摘要：

为什么在有行之有效的政策可以采用时政府却采用了不那么有效的方式来达到同样的目的呢？为了致力于在特殊利益集团（SIGs）的再分配情境中解决这个疑问，我们主要研究了一套重要的政策：关税壁垒和非关税壁垒（NTBs）。在我们的政策选择模式中，一个政府可以依据国际协约承诺强收关税以便获利，即便这会导致不那么有效的非关税壁垒的运用。承诺因提高了与特殊利益集团（SIGs）有所关联的政府在谈判中的地位而具有政治意义。运用详细的数据我们发现可以对这种模式做下面几点预测：（一）贸易协约中的关税承诺增加了非关税壁垒（NTBs）实施的可能性和对它的限制，但不足以抵偿起初对关税的削减额度。（二）当政府与特殊利益集团的关系削弱时，关税承诺更可能被接受并被更严格地遵守。这样，这些结果能够解释，为什么在再分配中不够有效的政策被运用，而且这些结果也表明国际协约中承诺的政治利益

是谈判动机的一个重要来源。

(徐淑丽 编译)

来源: Journal of International Economics; 2011年11月第85卷第2期第186至205页

## 透过现象看本质创新型企业的动态能力确实不同吗?

作者: Ari Jantunen, Hanna-Kaisa ENonen, Anette Johansson

### 摘要:

动态能力是不断变化的运作能力和在新领域持续学习所需的高阶能力,因此,它是创新活动的关键。论文研究的目的在于探讨动态能力的异质性。作者选择了杂志出版行业中的4个创新型公司作为案例。这些案例的相似性为比较它们之间的动态能力提供了一个坚实的基础。根据研究结果,这些公司的一些能力如感应能力是相似的,而另一些能力如抓住机遇能力和重新配置能力公司与公司之间是不同的。因此一个行业内公司之间的动态能力既有共同性又有特殊性。这些发现有助于在同一行业内竞争的公司避免在管理中倾向于拓展相似的能力来应对经营环境中的变化情况。论文建议,管理者不应该满足于公司的现状,而应该积极主动地发展公司独特的能力,以获得超越竞争对手的优势。

(钟一环 编译)

来源: European Management Journal, April 2012, Volume 30, Issue 2, Page 141

## 从企业的角度看关系营销、经营模式与绩效的关系

作者: Malte Brettel, Steffen Strese, Tessa C. Flatten

### 摘要:

在本论文中,企业经营模式设计指的是一个企业与其它经营模式参与者进行交易

的体系结构。论文提出研发一种理论模型：在这个理论模型中，关系营销融入到与企业早期发展相适应的经营模式设计理论中。大量的调查数据分析证明，在以效率为中心的经营模式中，需要对企业的重点客户有较大的关系营销力度，企业绩效才会增加；相反，在以创新为中心的经营模式中，较低的关系营销力度就可以增加企业绩效。

(钟一环 编译)

选自：European Management Journal, April 2012, Volume 30, Issue 2, Page 85

## 外包方案的重新考虑

作者：Per V. Freytag, Ann H. Clarke, Majbritt R. Evald

### 摘要：

外包仍然是企业的一项重要战略工具。在不发生重大问题的情况下，外包仍可进行。然而一些公司遇到了一些情况，如期望落空或者外包无需存在。这些情况可能是由于企业内部或外部发生了变化。本论文除了提出一些面向公司的可行性方案建议，还探讨了重新考虑外包业务的原因。在对4个丹麦公司案例研究的基础上，论文讨论并确定了4个通用的重新考虑外包活动的解决方案：（1）保持原有的外包合作伙伴（2）获得一个新的外包合作伙伴（3）发展为自己的业务（4）建立一个新的组织。最后，论文讨论了4个通用方案的原理，概述了外包流程中的核心注意事项。

(钟一环 编译)

来源：European Management Journal, April 2012, Volume 30, Issue 2, Page 99

## 内部生产灵活性和外部供应链灵活性具有互补能力吗？

作者：Manoj K. Malhotra, Alan W. Mackelprang

### 摘要：

生产灵活性通常被视为战略能力，因为它能让公司有效地满足由于产品扩展所引起的不同种类的市场需求。然而，最近的研究表明公司要应对生产运作中的挑战不仅要严重依赖于公司内部改造、组合，和新产品的拓展，而且要依赖于其上游和下游供应链伙伴的合作灵活性。借鉴互补理论，作者调查到如果同步发挥内部生产和外部供应链的灵活性作用可以产生加强公司交货能力的协同效应。在对158个美国生产工厂调查研究的基础上，作者发现协同效应加强的程度，主要取决于内部灵活性与供应链灵活性搭配的类型。此外，作者还发现，当协同效应存在时，外部供应商和物流的灵活性，普遍倾向于增加灵活反应的范围，而内部的灵活性，一般倾向于增强灵活反应的成效。总而言之，作者的研究表明，公司在实际获得集成系统中供应链灵活性协同效应的能力比以前认为或预期的要复杂和微妙的多。

（钟一环 编译）

来源：Journal of Operations Management March 2012 Volume 30, Issue 3, Page 180

## 自由铁路市场中的竞争效应

作者：Markus Lang, Marc Laperrouza and Matthias Finger

### 摘要：

本文呈现了一个自由铁路市场的博弈论模型，模型中的火车运营与基础设施所有权是垂直分开的。我们主要分析了两个问题：一是管理机构如何为火车运营商为获得铁路使用权向基础设施所有者付费设立最佳的标准，二是这些费用如何根据铁路市场不断加剧的竞争而变化。我们的分析表明越来越多的客货运竞争者降低了每公里的费用，增加了总的火车运输里程。管理部门为应对越来越多的竞争而降低了相应领域的使用费。消费者因降价获益，而每个运营商的个体利润却由于竞争者增加而减少。我们进一步阐明客货运领域的不断竞争所带来的福利效应是不明确的，这跟竞争的水平

有关。最后，如果募集公共基金对社会来讲代价过大，社会福利在双向收费体制下要比在单向收费体制下高。

(孙焕桥 编译)

期刊名: Journal of Industry, Competition and Trade, Online First™, 1 December  
2011

## 征稿启事

本刊系青岛大学图书馆内部刊物。为了繁荣我校的学术情报工作、缩短外文期刊变为中文信息的时间差，本刊从最新外刊筛选摘译文献要目作为寻找目标文献的线索。特向有外文翻译能力的专业人士征集各类稿件：一、社科类以经济学、管理学、法学为主的能够反映学科前沿的学术文献翻译；二、我校各学院理工类骨干专业学术动态译稿；三、参考有关文献写成的有一定综合性的编译或述评。

稿件以摘要为主，其他稿件也要求篇幅精短，语言简练。

稿件一经采用，即付薄酬，以表谢意。暂时按照每千汉字百元计，以后财力有所改善，可酌情增加。

敬请各位不吝赐稿！

本刊编委

二〇一二年一月



**编委会成员：**

主编 房运琦

副主编 李秀清

执行编辑 王培照

编委：房运琦 李秀清 孔淑玲 王培照 钟一环

主办单位：青岛大学图书馆

地址：青岛市宁夏路 308 号

网址：<http://lib.qdu.edu.cn>

电子邮箱：[qdlb@mail.qdu.edu.cn](mailto:qdlb@mail.qdu.edu.cn)

联系电话：0532-85954239

内部刊号：NK159

本刊下载：

<http://lib.qdu.edu.cn/chubanwu/guanneichubanwu.htm>