

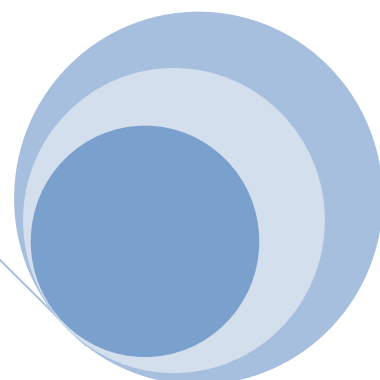
学刊快报

【内容提要】

本期集中于管理学、国际贸易、金融以及会计学。文章主要摘自本馆最新的外文资料，多为国外的著名出版机构出版。文章能反映该研究领域的最新研究成果。

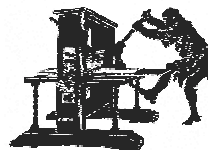
第四期

2012-7-26



目 录

消费者对绿色能源品牌的态度和购买意愿：心理效应和环境关注的作用.....	2
去了解，而非去控制：绩效评估在企业管理中的正确定位.....	2
在中国的关系学和官僚制度里做生意	3
企业社会责任指标使用的限制和条件	3
企业文化框架对于达成企业社会目的的重要性.....	4
组织面对战略转变时预算的作用	5
东亚和东南亚国家对货币升值的忧虑：人民币的角色.....	5
增长的亚洲经济中稀缺资源的管理：香港水资源的使用.....	6
2008-09 年金融危机对金砖四国和美国股票价格之间 动态关系的影响	6
中国，印度，巴西：德国企业的选择	7
欧洲是如何看待中国和日本之间的竞争的	7
至 2030 年世界贸易地理格局变化的预测	8
中国和拉丁美洲：国际经济大动荡？	8
中国为其支配亚洲市场所制定的新的区域外交政策.....	9
中国的黄海战略和当代中美在朝鲜半岛的竞争.....	9
中国的非洲战略	10
中国农村经济的未来	10
中国的关系和市场：制糖业在全球化背景下的重组.....	11
环境管理系统（EMSS）是否能改进企业的环境表现？	11
将环境信息的披露作为企业的合法化战略	12
环境预算和绿色经营报告在企业管理中的融入.....	12
环境保护费用的确定	13
为什么企业要走向绿色化：一个企业生态责任模型.....	13
如何提高社会报告的公信力？	13
用“刺激性”的非财务评估激活对组织内部的观察和认识	14
不同的控制杠杆的相互作用：对于新绩效评估系统引进的案例研究.....	15



消费者对绿色能源品牌的态度和购买意愿： 心理效应和环境关注的作用

作者：Patrick Hartmann; Vanessa Apaolaza-Ibáñez

原文摘要：

论文提出，扩大消费者对绿色能源需求的广告活动不仅应该着重环境问题和功利性，而且应该强调心理品牌效应。为了改善消费者对绿色能源品牌的态度和增加消费者购买意向，论文通过理论框架提出了三种不同类别的心理效应：温情效应、自我表达效应、自我体验效应。作者对 726 个消费者进行了虚拟的绿色能源品牌的广告实验。研究结果印证了大部分预测作用，凸现了心理品牌效应意义。只有自我表达效应没有影响参与者的态度和购买意向。而自我体验对消费者品牌态度有强烈影响。多组结构分析表明，由广告所激发的自我体验能有效影响消费者的购买行为。这些研究结果为绿色能源品牌策略和广告策略提供了富有建设意义的指导。

(钟一环 编译)

来源：Journal of Business Research, Volume 65, Issue 9, September 2012, pages 1254-1263

去了解，而非去控制：绩效评估在企业管理中的正确定位

作者：Andy Neely, Mohammed Al Najjar

原文摘要：

作为企业管理的工具之一，绩效评估的作用在于全面深入地了解与管理有关的情况，而非单纯的管理控制。人们普遍认为，对于经理人而言，绩效评估在跟进了解特定任务的进展，进而保证公司的良性发展上有着至关重要的作用，这也正是管理控制的根本理念所在。然而，绩效评估的作用绝不仅限于简单的进度跟踪。其潜在的效力在于以下三点：第一，绩效评估所囊括的项目的选择，常常可以帮助定义企业的组织战略；第二，绩效评估数据的测量，同时也是一个全面了解公司的运作和渗透企业战略理念的过程；第三，绩效评估所得的数据，可以帮助管理者分析企业现状并对未来

做出一定的预测。而这些反过来又可以影响企业战略的制定。

(王培照 编译)

来源: *California Management Review*, May 01, 2006. Prod. #: CMR341-PDF-ENG

在中国的关系学和官僚制度里做生意

作者: Philippe d'Iribarne, Christian Herrault

原文摘要:

Lafarge 公司在中国的经验告诉人们, 一个国际大企业要想在一个国家取得成功, 既不能遵循自己原有的经营理念, 也不能照搬当地的管理模式, 而是要耐心的建立一种既可以符合自己企业文化又可以适应当地文化的管理模式。

(王培照 编译)

来源: *Le journal de l'école de Paris du management* 2010/1 (N°81)

企业社会责任指标使用的限制和条件

作者: Nicolas Berland

原文摘要:

截至目前, 能够最有效地控制企业行为的社会责任的, 要数社会责任指标的标准化评价体系了。通过将企业行为与指标标准的对照, 我们可以从一个客观的角度来评价和判断一个企业是否担负了其相应的社会责任。进一步来讲, 这些指标于企业的必要性和合理性, 更源于企业需要将这些指标和数据纳入计算, 将这部分价值实实在在的体现为企业为股东创造的价值。企业社会责任指标的运用, 一方面顾及了企业短期的盈利需求, 另一方面又顾及了企业的长远利益、社会效益和生态效益。就产业范围来看, 社会责任指标标准化评价体系的运用, 能淘汰那些不守规矩、制造“负外部性”

的企业，引导和激励那些守规矩、创造积极的社会效益和生态效益的企业，从而使整个产业趋于良性发展态势。

(王培照 编译)

来源: Les enjeux du développement durable (2007) pp.41-64

企业文化框架对于达成企业社会目的的重要性

作者: Jennifer A. Howard-Grenville, Andrew J. Hoffman

原文摘要:

与实现企业社会目的有关的项目，比如环境保护、生物多样性和社区发展等，它们的本质特征常常与企业赢利性的目的不太一致。这些项目的倡导者应该怎样证实这些项目的必要性，并让它们得到坚决的贯彻执行呢？实现这些，首先常常需要调整企业原有的组织信条，或者说企业的文化框架，因为从历史角度上说，企业从来都没有考虑过这些看上去超出其运营范畴的问题。本文识别出了八种可能有利于实现企业社会目的的文化框架，并试图通过一个高新技术企业的案例研究证明其中一种文化框架对于一个特定的环境问题的积极作用。这种基于“框架理论”的企业文化框架作用的手段可以这样描述：用相应的语音及测量口径在相关部门分配责任和任务，在这些部门设立日常操作的标准，之后用适当的公共或私下的方式在整个企业和推广这些日常运作标准，并最终取得全体的协调共鸣。

(王培照 编译)

来源: Academy of Management Executive, 2003, vol. 17, no. 2



组织面对战略转变时预算的作用

作者: Margaret A. Abernethy, Peter Brownell

原文摘要:

最近管理学研究的重心在于组织对其运作环境变化的应对和调整机制,而对组织内管理会计控制体系的实证研究却并不多见。迄今为止,大多数的实证研究停留在把会计看作一个测量管理绩效的诊断工具,而非一个交流信息、产生新思路的平台。本文旨在研究会计在管理中的这第二层鲜被考察过的意义,意在证明互动式的预算制定可以减少组织在转型时期不必要的消耗。

(王培照 编译)

来源: Accounting, Organizations and Society, 24 (1999) pp.189 – 204

东亚和东南亚国家对货币升值的忧虑: 人民币的角色

作者: Victor Pontines, Reza Y. Siregar

原文摘要:

论文研究人民币在东亚和东南亚货币汇率中的重要作用。研究表明,在东亚和东南亚货币体系中,有一种对汇率升值的担忧,特别是菲律宾比索和泰国铢针对中国人民币汇率升值的担忧基于针对美元升值的担忧。这种对汇率升值担忧的加剧证明了东亚和东南亚国家之间的贸易竞争关系;在东亚和东南亚国家货币汇率管理中,这种担忧也扮演了很重要的角色。正如原先所设想的,在东亚和东南亚地区乃至全球范围内,中国作为一个主要的贸易中心,发挥着越来越重要的作用;这也意味着人民币对东亚和东南亚国家货币将产生日益重要的影响。

(钟一环 编译)

来源: Journal of Asian Economics, Volume 23, Issue 4, August 2012, pages 324-334

增长的亚洲经济中稀缺资源的管理：香港水资源的使用

作者：Chi-Keung Woo, Wing-Keung Wong,
Ira Horowitz, Hing-Lin Chan

原文摘要:

通过对香港过去 25 年（从 1985 年到 2010 年）月度人均用水量的计量分析，作者得出结论如下：香港人均用水量对价格并不敏感，它是与过去使用情况、天气、季节、人均收入及收入的增加有关。在香港当前的通胀环境和香港政府庞大的预算盈余的情况下，为实现水资源的可持续利用，香港水务署弃用政策措施如定期服务中断或涨价等方法而采用水量总体管理战略，论文通过研究对此进行了肯定。

（钟一环 编译）

来源：Journal of Asian Economics, Volume 23, Issue 4, August 2012, Pages 374-382

2008-09 年金融危机对金砖四国和美国股票价格之间 动态关系的影响

作者：Haifeng Xu; Shigeyuki Hamori

原文摘要:

论文探讨金砖四国（巴西、俄罗斯、印度和中国）以及美国市场股票价格之间的动态关系。作者选择了 2004 年 8 月 2 日至 2010 年 8 月 30 日这个时间段的股票并对这些股票的均值和方差进行了调研。作者把样本时间分为危机前与危机后 2 个时段以便于研究均值和方差的因果关系。其中，作者就 2008 年 9 月美国金融危机对这些国家股票价格之间动态关系的影响进行了重点研究。实证研究表明，由于 2008 年至 09 年的金融危机，金砖四国和美国市场股票价格之间的动态关系趋弱。

（钟一环 编译）

来源：Journal of Asian Economics, Volume 23, Issue 4, August 2012, pages 344-352

中国，印度，巴西：德国企业的选择

作者：Markus Gabel

原文摘要：

如今已经没有人能够否认中国、印度、巴西三国世界经济大国的地位。而德国，这个世界第一出口大国，目前主要打的是中国牌。数字足以说明问题：2003年中德贸易额为440亿欧元，而德国与巴西和印度的贸易额则分别只有不到80亿和刚刚过50亿。这些数字反映了德国对这三个国家不同的观点：中国是德国大企业的首选市场并且也即将成为德国小企业的首选市场。因为与其它两个国家不同，中国既被认为是一个生产基地，同时由于他庞大的市场和内部购买力，中国也被认为是德国产品无可争议的销售地。进入中国市场的德国企业榜单则完全可以被看作是德国经济的一个名人榜。而中国也已经超越日本成为了德国在亚洲的第一大经济合作伙伴。

(王培照 编译)

来源：Regards sur l'économie allemande 2005/1 (n° 70)

欧洲是如何看待中国和日本之间的竞争的

作者：Sylvain Wickham

原文摘要：

中国和日本这两个亚洲邻国和传统对手之间的差距可以说在二十一世纪达到了顶峰：中国正在经历工业腾飞，而日本则停滞不前。但是中国经济的腾飞的背后却有着许多隐患。从短期讲，中国的经济发展会带来一些从2004年开始便能够显现的财政危机。而从中远期来讲，中国的经济发展也会引发一系列的社会和环境问题。相比之下，在进行了许多结构性调整之后，日本最近的经济复苏则要稳定得多。尤其是该国的经济复苏是建立在与繁荣状态下的中国积极合作的基础上。

(王培照 编译)

来源：Management & Avenir 2004/1 (n° 1)

至 2030 年世界贸易地理格局变化的预测

作者: Kym Anderson ; Anna Strutt

原文摘要:

亚洲和其它一些新兴经济体经济的快速增长改变了以北大西洋为重心的全球经济和工业格局,提高了亚洲在世界贸易中的重要性,推动了南-南贸易。针对亚洲和世界其它地区经济的持续增长和结构改变的情况,论文探讨未来 20 年世界贸易格局的可能性变化。论文通过以下操作方法进行分析——推测 2004 年至 2030 年世界经济的核心基准,并把它与包括以下内容的替代方案进行比较:北部缓慢的经济增长率,主要行业较慢的生产增长率,正在发展中的亚洲潜在贸易政策改革,北部及南-南贸易中政策改革的有无。在论文分析过程中,作者对以下指标予以突出强调:国际贸易模式的影响预测、国内生产总值的行业份额、贸易的开放性、预期的福利收益改革、用区域内外贸易集中度指标和相关指标所表示的双边贸易模式的作用。论文最后对区域贸易政策和多边贸易政策的意义进行了阐述。

(钟一环 编译)

来源: Journal of Asian Economics, Volume 23, Issue 4, August 2012, pages 303-323

中国和拉丁美洲: 国际经济大动荡?

作者: Mathieu Arès, Christian Debloc, Ting-Sheng Lin

原文摘要:

在中国经济增长迅猛以及她庞大的能源需求量背景下,很多人认为中国会是拉丁美洲的一座金山。然而另外一部分人则会担心中国和拉丁美洲新建立的贸易合作以及中国的贸易外交政策会给拉丁美洲经济带来结构性的不良影响。在短短的时间里,不光是拉丁美洲而是整个美洲大陆的经济格局都产生了变革。但与此同时,人们并不知道这一变革究竟会带来什么样的结果。因此,本文的作者认为有必要对新建立的拉美发展模式 and 深受中国政府政策支配的中拉双边关系的发展前景做一些深入探讨。

(王培照 编译)

来源: Revue Tiers Monde, 2011/4 (n°208)

中国为其支配亚洲市场所制定的新的区域外交政策

作者：Thierry Mathou

原文摘要：

中国对自己作为亚太地区强国地位的巩固，充分证明了自己在国际政治舞台所扮演的重要角色。这也意味着，新时期下，中国对自己过去把重点放在东亚和东南亚的区域外交政策进行了调整。中国如今的区域外交政策主要是针对中亚和南亚，这一新的变化不仅反映了中国对外政策的转变，同时也反映了其对内政策的一些新的侧重点。然而，中国这一新的区域外交政策依然受到了一些传统的国际战略的阻碍。同时，一系列的不稳定因素也制约着中国成为亚洲融入国际舞台的核心力量。中国的区域外交政策在变得日益完整的同时，也带来了一些新的不稳定因素。

(王培照 编译)

来源：Revue internationale et stratégique 2005/4 (N°60)

中国的黄海战略和当代中美在朝鲜半岛的竞争

作者：Young S. Kim

原文摘要：

在冷战于90年代瓦解以后，中国与韩国建立了外交关系并且与美国展开了竞争。由北朝鲜核武器问题所造成的“危机”也充分证明了中国对北朝鲜的影响力。在2007年二月六国合约签署以后，中国希望其现在扮演的角色以及六国会议体系能够在未来继续发挥作用，进而能够影响到朝鲜半岛统一的进程。同时，如果与美国的关系恶化，中国也希望能够借助“拒绝访问”战略，并通过建立导弹防御工事、继续支援朝鲜和保持与韩国的和平关系来取得对黄海的控制。而美国则可以通过2007年二月与北朝鲜签署的合约和在当年4月份与韩国签署的自由贸易协约来重新获得自己在朝鲜半岛的优势地位。

(王培照 编译)

来源：Guerres mondiales et conflits contemporains 2010/3 (n° 239)

中国的非洲战略

作者：Valérie Niquet

原文摘要：

在销声匿迹了一段时间之后，中国又重新回到了非洲。她在非洲各个领域的渗透，她提供的价格低廉的产品和服务，以及这一切的无条件性质在非洲大陆，这个用自己的能源与中国交换消费品的大陆，建立起了一套名副其实的“中国模式”。然而这个极具侵略性的体系招致了越来越多来自非洲本身的质疑，而且这也让人们开始认为中国已经真正跻身世界强国之列。

(王培照 编译)

来源：Politique étrangère 2006/2 (Été)

中国农村经济的未来

作者：Claude Aubert

原文摘要：

当今，中国的农村劳动人口已经成为总劳动人口中的少数，中国的农村经济也开始出现问题。然而，通过往城市输出临时性的劳动力，这种建立在小农经济基础上的农村经济对整个国家的经济增长有着很积极的推动作用。由此可见，这种农村经济模式的经久不衰是得益于它所具备的“自我开发”能力。但我们也完全有理由对这一经济模式能否长期保持稳固产生疑问，要知道这种农村经济模式实质上是为城市而不是农村利益服务的。

(王培照 编译)

来源：Revue Tiers Monde 2005/3 (n° 183)



中国的关系和市场：制糖业在全球化背景下的重组

作者：Louis Augustin-Jean

原文摘要：

中国加入世贸组织这一事实证明了其在国际贸易里的重要地位。她的经济自由化改革对全球市场，尤其是对农产品市场未来的发展有着极大的潜在影响。本文将着力介绍中国对一项重要的农产品所做出的改革。这一农产品就是在国际贸易中占有重要位置的糖。事实上，由于各阶层的不同利益追求，中国所做出的一系列经济改革给地方带来了严重的经济失衡。而工业领域内的权力竞争以及官僚主义原则和市场原则之间的矛盾也造成了中国经济自由化政策在很大程度上的扭曲。尽管中国已经是世界第三大糖产国，而且该国内部的糖购买量也在稳步增长，但只要这一矛盾无法被有效的解决，中国的制糖业就存在着生存危机。

(王培照 编译)

来源：Géographie, économie, société 2007/4 (Vol. 9)

环境管理系统 (EMSs) 是否能改进企业的环境表现?

作者：Richard N. L. Andrews *et al.*

原文摘要：

近几十年，越来越多的企业和政府机构实施了规范化的环境管理系统 (EMSs)，以求更好的管理和掌控与环境相关的事务及影响。从 1996 年 ISO14001 国际准则的颁布到 2001 年年底，美国已经至少有 1645 家企业和机构接受了测评并已达到了此标准。每年申请接受测评的企业数量的增幅达到了 50% 以上。世界范围内，约有 36765 家机构达到了标准。本文旨在验证的是，环境管理系统 (EMSs) 的建立，或者说第三方的环境审计，亦或是 ISO 证书的测评和授予是否是相关企业和机构在环境方面的表现得到了明显的改善？是否有充分的证据证明，企业或机构在有了一种特定的监控和报告标准之后，与没有建立这种标准的同类企业相比，其环境管理的效率会明显高一些？

(王培照 编译)

来源：University of North Carolina at Chapel Hill, 30 January 2003

将环境信息的披露作为企业的合法化战略

作者: Philippe Deborah

原文摘要:

企业组织的生存和运作总是在某种特定的体制下、受特定制度约束的个体。本文旨在探究,企业环境信息的披露是否可以作为该企业合法化战略的工具之一。基于对一定时间跨度内 90 家美国企业的年度报告的分析,我们认为,企业将披露环境信息作为其合法化战略的工具,一方面是基于该企业各利益相关者的要求,另一方面是迫于其所运作的社会环境中制度上的压力。而这与“合法性理论”的阐述是一致的。

(王培照 编译)

来源: *Management International*, Volume 10, Number 3, P49 - 66, 2006

环境预算和绿色经营报告在企业管理中的融入

作者: Jean Desmazes, Jean-Philippe Lafontaine

原文摘要:

越来越多的企业已经或已开始尝试将与环境表现有关的评价指标纳入企业的日常管理之中。由于这些管理工具相对来讲属于新生事物,它们在实际运用上常常会出现一些新的问题。本文通过调查问卷的方式,采访了多家 ISO14001 证书企业的环境问题负责人,以探索环境预算(“les budgets environnementaux”, BE)和绿色经营报告(“le tableau de bord vert”, TBV)在企业日常管理中的融入程度。调查表明,与环境预算相比,绿色经营报告在企业管理中的融入程度上表现更好。这个结果与预计得正好相反,因为人们普遍相信,绿色经营报告包含了许多新的需要考量的指标,而这些指标的考量通常是在传统的管理控制体系之外实现的,因此与企业原有的日常管理程序融入的程度并不大。另一方面,环境预算的融入却困难重重,这很大程度上是由于它涉及到了企业实质性的财务管理,从而更容易引发相关部门间的利益冲突。

(王培照 编译)

来源: 28ème Congres de L'AFC

<http://hal.shs.archives-ouvertes.fr/docs/00/54/32/46/PDF/p150.pdf>

环境保护费用的确定

作者: Nicolas Berland, Benjamin Drevet, Moez Essid

原文摘要:

受法国政府相关部门的委托,基于环境管理会计的框架内一系列相关的学术著作和文献,本文旨在研究石棉清理、土壤修复、船坞拆解、环境管理体系的建立和政府“高品质环境”项目实践五个方面环境保护费用的确定。每个污染治理项目中费用的确认与计算都明细列出,以供探讨。

(王培照 编译)

来源: *La place de la dimension européenne dans la Comptabilité Contrôle Audit*, Strasbourg, France, 2009

为什么企业要走向绿色化: 一个企业生态责任模型

作者: Pratima Bansal, Kendall Roth

原文摘要:

本文通过质化研究旨在了解致使企业承担起生态责任的内部动力及与之相关的背景。我们采集了英国和日本 53 家企业的相关信息,通过分析发现了企业承担生态责任的三大动力:行业竞争、合法性和与企业直接相关的生态责任。这三大动力受行业相关性、相关生态问题的显著程度和个体关注度的影响。

(王培照 编译)

来源: *The Academy of Management Journal*, Vol. 43, No. 4 (Aug., 2000), pp. 717-736

如何提高社会报告的公信力?

作者: Géraldine Rivière

原文摘要:

企业的社会报告如今正在渐渐普及,与之相伴的是许多仍亟待探索的问题。根据

实证会计的逻辑,在企业社会报告的实务方面,首先应考虑相应信息的披露是否有助于更好地了解该企业的整体价值。然而,与之相应的一些关键的理论问题还没有定论:比如,社会报告对于报告使用者及金融市场的真正用处是什么?社会报告相较于传统财务报告处于什么样的地位?以及其他与社会报告相关的审计问题,等等。基于对相关文献的总结和概括,本文提出了一个新的假设和研究方向。我们认为,社会报告的审计能够完善社会报告实务,一定程度上消除投资者的顾虑,并帮助他们做出更好的投资决策。

(王培照 编译)

来源: *Comptabilité, Contrôle, Audit et Institution(s), Tunisie, 2006*

用“刺激性”的非财务评估激活对组织内部的观察和认识

作者: **Juhani Vaivio**

原文摘要:

对既存组织构成和运作的观察和认识是当今组织行为学研究的中心问题。许多可供研讨的东西常常隐于组织日常运作的细枝末节,隐于该组织对某一特定情形的反应方式之中。这些实地考察所得能够帮助审计人员及时找到问题的对策,调整调查策略。本文基于实证,旨在论证集中性的非财务评估体系是如何使审计人员深入到组织的运作细节中,激发相关参与者的讨论并引起他们的抵触和反抗的。我们认为,非财务性的评估作为一个侵入性和争议性很强的管理会计工具,可以被看作具有一定的“刺激性”。组织成员对这种集中性的评估反应强烈。然而“刺激性”的非财务评估常常能诱导出许多耐人寻味和有待进一步开发的信息披露,这可以为审计人员提供新的思路和策略。

(王培照 编译)

来源: *European Accounting Review, Volume 13, Issue 1, 2004*



不同的控制杠杆的相互作用： 对于新绩效评估系统引进的案例研究

作者：Tero-Seppo Tuomela

原文摘要：

基于文献 Simons (1995)的理论框架，本文通过在一个特定的公司建立新的绩效评估系统的案例，探讨了几种不同的管理控制法的异同。回顾此领域的既存研究，我们发现大多数讨论都是围绕诊断控制(diagnostic control)和互动控制(interactive control)展开的。本文研究发现，战略绩效评估系统可以同时用于诊断控制和互动控制，但其本身还有信念控制和界限控制的含义。此系统在用于互动控制时能提高战略管理的质量，提升实现战略目标的决心。另一方面，对于绩效评估计量办法的互动讨论，能够使决策者及早的发现日后执行过程中有可能引发矛盾的争议点，并及时改进。然而，这种互动的绩效评估与时间和金钱上的消耗都较为可观。

(王培照 编译)

来源：Management Accounting Research, Volume 16, Issue 3, September 2005, Pages 293-320

征稿启事

本刊系青岛大学图书馆内部刊物。为了繁荣我校的学术情报工作、缩短外文期刊变为中文信息的时间差，本刊从最新外刊筛选摘译文献要目作为寻找目标文献的线索。特向有外文翻译能力的专业人士征集各类稿件：一、社科类以经济学、管理学、法学为主的能够反映学科前沿的学术文献翻译；二、我校各学院理工类骨干专业学术动态译稿；三、参考有关文献写成的有一定综合性的编译或述评。

稿件以摘要为主，其他稿件也要求篇幅精短，语言简练。

稿件一经采用，即付薄酬，以表谢意。暂时按照每千汉字百元计，以后财力有所改善，可酌情增加。

敬请各位不吝赐稿！

本刊编委

编委会成员：

主编 房运琦

副主编 李秀清

执行编辑 王培照

编委：房运琦 李秀清 孔淑玲 王培照 钟一环

主办单位：青岛大学图书馆

地址：青岛市宁夏路 308 号

网址：<http://lib.qdu.edu.cn>

电子邮箱：gdlib@mail.qdu.edu.cn

联系电话：0532-85954239

内部刊号：NK159

本刊下载：

<http://lib.qdu.edu.cn/chubanwu/guaneichubanwu.htm>